

สถาบัน

การเมืองวิถีใหม่

NPA BOOKLET 2

แนวทางปฏิรูป
การเมืองจากฐานล่าง



สถาบันการเมืองวิถีใหม่
NEW POLITICAL ACADEMY



สถาบันการเมืองวิถีใหม่
NEW POLITICAL ACADEMY

NPA Booklet 2

สถาบันการเมืองวิถีใหม่

: แนวทางปฏิรูปการเมืองจากฐานล่าง :

สารบัญ

คำนำ	ค
1. ขบวนการประชาชนปฏิรูปการเมือง	1
2. พลังพลเมืองอิสระ	5
3. โครงสร้างความสัมพันธ์ในขบวนการ	8
4. สร้างเครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่	15
5. เชื่อมโยงผู้นำตามธรรมชาติทุกหมู่บ้านตำบล	17
6. สร้างฐานมั่นคง ทีมเข้มแข็ง ภาพลักษณ์โดดเด่น	19
7. พันธมิตรยุทธศาสตร์	22

คำนำ

จังหวัดวิถีใหม่

“จังหวัดวิถีใหม่” มิใช่เป็นองค์กรจัดตั้ง หน่วยงานหรือสถาบันที่ถาวร แต่เป็นเพียงกระบวนการหรือความเคลื่อนไหวทางสังคม (Social Movements) แบบเป็นครั้งเป็นคราวตามสภาพปัญหา โดยในคราวนี้ มีจุดมุ่งหมายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของภาคประชาชน สร้างการเปลี่ยนแปลงดุลอำนาจทางการเมือง ตามแนวคิดและแนวทางการปฏิรูปการเมืองโดยประชาชนจากฐานล่าง

เครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่ เกิดจากการหลอมรวมระหว่าง 3 เครือข่าย การทำงานสาธารณะที่อยู่ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภา โดยริเริ่มและขับเคลื่อนการปฏิรูปการเมืองร่วมกันมาในระยะที่ 1 ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2564 ได้แก่ ขบวนการเมืองวิถีใหม่ ขบวนการท้องถิ่นท้องถิ่นวิถีใหม่ และขบวนการพลเมืองวิถีใหม่ อย่างที่เรียกขานกันเล่นๆ ว่า “แม่น้ำสามสาย”

การบูรณาการในครั้งนี้ ใช้กรอบพื้นที่ 76 จังหวัดเป็นตัวตั้งและการบริหารจัดการ ร่วมกับเขตกรุงเทพฯและกรุงเทพมหานคร รวมเป็น 78 พื้นที่

เครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่มีเป้าหมายในเบื้องต้นคือการขับเคลื่อนแนวคิดการทำงานพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการในระบบ “เก้าอี้สามขา” คืองานพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง งานส่งเสริมการบริหารท้องถิ่น และงานปฏิรูปการเมืองระดับชาติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ภารกิจสำคัญตามแนวทางการปฏิรูปการเมืองโดยประชาชนจากฐานล่าง อยู่ที่การถักทอฐานทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมในระดับชุมชนท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและเหนียวแน่น สร้างความเข้มแข็งในเชิงพลังเครือข่ายและการรู้เท่าทัน ทั้งนี้ต้องให้ทันต่อสถานการณ์การเลือกตั้งและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่จะวนเวียนมาถึงตามฤดูกาลในแต่ละรอบ

สำหรับตัวชี้วัดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมในการทำงาน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีทีมจังหวัดที่เข้มแข็ง สามัคคีเป็นปึกแผ่น การมีเครือข่ายผู้นำชุมชนตามธรรมชาติที่กว้างขวางและแน่นแฟ้น และการนำเสนอ “คนที่ใช่” สำหรับให้พี่น้องประชาชนได้มีตัวเลือกผู้นำหน้าใหม่ๆ ให้เข้าเป็นผู้แทนหรือผู้บริหารที่ดี ไม่ว่าจะเป็น ส.ส. และ ส.ว. หรือในระดับ อบต. เทศบาล อบจ. กทม. และพัทยา

ส่วนสมาชิกในเครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่เอง เมื่อถึงเวลา หากเกิดมีความสนใจที่เข้าร่วมแข่งขันรณรงค์เลือกตั้ง ในฐานะตัวเลือกใหม่สำหรับประชาชน ไม่ว่าจะป็นระดับใดก็ตาม ในฐานะของคณะกรรมการการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภา ขอสนับสนุนและเรียกร้องให้มีความตั้งใจมุ่งมั่นเข้าไปช่วยกันทำงานการเมืองในเชิงศีลธรรมกันอย่างจริงจัง เพื่อนำพาประเทศชาติให้ก้าวพ้นความขัดแย้งแตกแยกเรื้อรังและสร้างการเมืองในวิถีใหม่

ด้วยความเคารพ
พลเดช ปิ่นประทีป
สมาชิกวุฒิสภา
ประธานสถาบันการเมืองวิถีใหม่
25 มีนาคม 2565

1

ชวนประชาชน ปฏิรูปการเมือง

บ้านเมืองของเรา ผ่านเหตุการณ์และภาวะคุกคามมาหลายครั้งนับตั้งแต่เริ่มเข้าสู่กรุงรัตนโกสินทร์ (พ.ศ. 2325) เรื่อยมาจนถึงวันนี้ รวม 10 รัชกาล ทั้งสงครามเก้าทัพ การเสียดินแดนให้กับมหาอำนาจชาติตะวันตก การปฏิวัติเปลี่ยนแปลงการปกครอง (พ.ศ. 2475) สงครามคอมมิวนิสต์ วิกฤติเศรษฐกิจ พืชภัยโรคระบาด เอ็ดส์ SARS MERS และ COVID-19

การเมืองไทยหลังจากเปลี่ยนแปลงการปกครองเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2565) มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงมาอย่างลุ่มๆดอนๆ มีเหตุปัจจัยหลายประการที่ทำให้เกิดปัญหาอุปสรรคต่อการพัฒนาวัฒนธรรมทางการเมืองของสังคมไทย ระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมีการปรับตัวกันมาอย่างต่อเนื่อง มีรัฐประหารเกิดขึ้น 13 ครั้ง มีการก่อกบฏ 13 ครั้ง ใช้รัฐธรรมนูญมาแล้ว 20 ฉบับ มีทั้งการพัฒนาการ บทเรียนรู้และประสบการณ์อันต่อเนื่องกันมาเป็นเสมือนสายธารแห่งประวัติศาสตร์ของประเทศชาติ

ในสถานการณ์ทางการเมืองในระยะใกล้ เกิดปัญหาความขัดแย้งในสังคมไทยที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากความคิดเห็นที่แตกต่างทางการเมือง กระทั่งหลุดไปสู่ความรุนแรง เป็นหย่อมเป็นช่วง และยึดยึดเื้ออรั้งมาเกือบสองทศวรรษ

อันสภาวะความขัดแย้ง ความหวาดระแวง สงครามและความไม่สงบนั้น นอกจะจากเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาโดยทั่วไปแล้ว ยังลดทอนโอกาสในการคิดสร้างสรรค์และการก่อเกิดสิ่งประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมใหม่ๆ ในสังคมอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังอยู่ในวิสัยที่จะก้าวข้ามความขัดแย้งทางการเมืองและความไม่สงบในสังคมที่ดำรงอยู่ และสร้างสรรค์การเมืองเชิงคุณธรรม

จริยธรรมให้เกิดขึ้นได้ ถ้าร่วมมือดำเนินการกันอย่างจริงจัง เข้มแข็งและต่อเนื่อง ตามแนวทาง “5 สันติสมานฉันท์” และ การเมืองวิถีใหม่ “5 ต้อง 5 ไม่” อย่างที่ คณะกรรมการการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภาได้นำเสนอเอาไว้

นอกจากนั้น ปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียงในการเลือกตั้ง ซึ่งบัดนี้ได้แพร่ขยายไปอย่างกว้างขวางและลงลึกไปในการเลือกตั้งทุกพื้นที่ ทุกระดับ นับเป็นตัวบ่งชี้สำคัญที่ได้ส่งสัญญาณให้รัฐและตั้งสติกันโดยเร็วว่า ได้เลวร้ายและจมดิ่งลงถึงขีดสุด จนกระทั่งแตกกันเหวแล้ว

อย่างไรก็ตาม แม่นในสภาวะที่วิกฤติที่สุดก็ยังมีโอกาสที่แฝงมาด้วยเสมอ เช่นเดียวกับการเมืองไทยที่กำลังตกต่ำจนถึงที่สุดอยู่ในขณะนี้ ย่อมสร้างความเบื่อหน่ายสำหรับประชาชนและเปิดโอกาสให้การเมืองวิถีใหม่สามารถแจ้งเกิดขึ้นได้

คณะกรรมการการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภา มีแนวทางและแผนงานที่จะส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายภาคประชาชนในทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการเมืองโดยประชาชนจากฐานล่าง เป็นการทำงานที่เคียงคู่ไปกับความพยายามของสถาบันและองค์กรอิสระที่อยู่ในโครงสร้างอำนาจส่วนบน

การปฏิรูปการเมือง เป็นความใฝ่ฝันและเจตนารมณ์ของสังคมไทยมาตั้งแต่ยุค ขบวนการร่างรัฐธรรมนูญ ปี 2540 เนื่องจากในคราวนั้น ภาคประชาชนได้รู้สึกมีส่วนร่วมในกระบวนการร่างรัฐธรรมนูญอย่างกว้างขวาง มิใช่เพียงพิธีกรรม แต่เป็นการมีส่วนร่วมที่มีคุณภาพ จนผู้คนเรียกกันติดปากว่า “รัฐธรรมนูญฉบับประชาชน”

การปฏิรูปการเมืองตามแนวทางรัฐธรรมนูญนิยม ได้ให้กำเนิดองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ ได้แก่ คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (ค.ต.ง.) ผู้ตรวจการแผ่นดิน (ผผ.) และคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) รวมทั้ง สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สป.) ที่ถูกยุบ

องค์กรทั้งหมด ล้วนแล้วแต่ถูกออกแบบขึ้นมา เพื่อเป็นกลไกตอบโจทย์การปฏิรูปการเมือง แต่ทว่ายังไม่สามารถทำให้ปัญหาวิกฤติทางการเมืองคลี่คลายลงได้ ในขณะที่ความขัดแย้งทางการเมืองกลับทวีความรุนแรงและมีแนวโน้มไปในทางอนาธิปไตยมากขึ้นทุกขณะ

คณะกรรมการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภา ศึกษาพบว่ามีปัจจัย “**ข้อต่อส่วนที่หายไป**” (Missing link) จากกระบวนการปฏิรูปการเมืองไทย นั่นก็คือบทบาทของประชาชนหรือภาคประชาสังคม ซึ่งครั้งหนึ่งเคยมีบทบาทร่วมอย่างแข็งขันในกระบวนการร่างรัฐธรรมนูญ พลันมาสลายตัวไปในทันทีที่มีองค์กรอิสระเกิดขึ้น

ผลกระทบด้านหนึ่งทำให้องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญต้องรับบทหนักอย่างโดดเดี่ยวและเต็มไปด้วยอุปสรรคขวากหนาม อีกด้านหนึ่งก็ขาดพลังทางสังคมคอยสนับสนุนและประคับประคอง การปฏิรูปการเมืองที่เป็นความใฝ่ฝันของสังคมไทย จึงมาได้แค่เพียงเท่าที่เห็น

ในงานสัมมนาเครือข่ายประชาชนปฏิรูปการเมือง ปี พ.ศ. 2564 ที่อาคารรัฐสภา เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2565 ที่เพิ่งผ่านมา เครือข่ายจึงได้ประกาศเจตนารมณ์การปฏิรูปการเมืองโดยประชาชน ความตอนหนึ่งว่า

*“ เราขอประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนการปฏิรูปการเมือง
โดยประชาชนจากฐานล่าง มุ่งก้าวข้ามวิกฤติความแตกแยก
สร้างการเมืองวิถีใหม่ ให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม
ภายในระยะเวลา 10 ปี ”*

โดยมีแผนงานขับเคลื่อนปฏิรูปการเมืองโดยประชาชน

วิสัยทัศน์และเป้าหมาย : ภายใน 5 ปี ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามสถานะความขัดแย้งแตกแยกทางสังคมการเมืองอันยืดเยื้อเรื้อรัง ภายใน 10 ปี เปลี่ยนแปลงการเมืองประเทศสู่ประชาธิปไตยวิถีใหม่.

3 หลักการ

- (1) ฝ่าวิกฤติความขัดแย้งเรื้อรัง ด้วยแนวทาง “ 5 สันติสมานฉันท์ ”
- (2) ส่งเสริมการเมืองเชิงศีลธรรม ด้วยหลักการ “ 5 ต้อง 5 ต้องไม่ ”
- (3) บูรณาการงานพัฒนาชุมชน งานบริหารท้องถิ่น และงานการเมืองระดับชาติเข้าด้วยกัน

3 แนวทาง 3 เป้าหมาย

- (1) เสริมสร้างประชาธิปไตยชุมชน - มุ่งเป้าพัฒนาศักยภาพองค์กรชุมชน 250,000 องค์กรทั่วประเทศ ให้มีความเข้มแข็งในเชิงคุณภาพ อย่างน้อยร้อยละ 50
- (2) ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - มุ่งเป้าสร้างท้องถิ่นธรรมาภิบาล อย่างน้อยร้อยละ 30
- (3) 3 เปลี่ยนคุณภาพรัฐสภาไทยเป็นรัฐสภาวิถีใหม่มุ่งเป้าให้มี ส.ส. วิถีใหม่ และ ส.ว. วิถีใหม่ ร้อยละ 20

2

พลังพลเมือง อิสระ

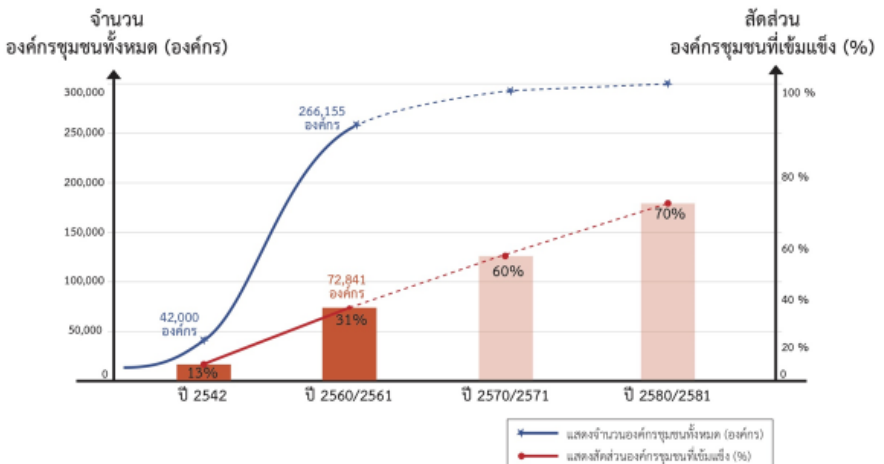
เครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่ เป็นขบวนการและกิจกรรมการขับเคลื่อนของพลเมืองที่มีความเป็นอิสระ ทำงานในลักษณะจิตอาสาโดยมุ่งประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติและประชาชนเป็นที่ตั้ง มิได้ขึ้นต่อหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลและผลประโยชน์ของพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ใด จึงมีสถานะที่เป็นกลางทางการเมือง มีคุณพินิจที่เป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง

- เครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนประชาชนในพื้นที่ให้มีความเป็นพลเมือง ให้รู้เท่าทันการเมือง (Informed citizen) ไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมืองของนักเลือกตั้งที่ทำงานการเมืองแบบฉาบฉวย แสวงประโยชน์ส่วนตัว ขาดอุดมการณ์ทางการเมืองที่เหมาะสม และดูหมิ่นศักดิ์ศรีของประชาชน อีกทั้งสามารถพัฒนาระดับให้เป็นพลเมืองผู้ตื่นรู้ กระตือรือร้น และนำการเปลี่ยนแปลงได้ (Active citizen)
- การสร้างและขยายขบวนการพลเมืองอิสระที่ฐานล่างของสังคม ไม่สามารถใช้เงินไปหว่านโปรย แต่จะต้องอาศัยฐานทุนทางสังคม วัฒนธรรมและเครือข่ายองค์กรชุมชน ตลอดจนผู้นำตามธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่น โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปรับตัวต่อสถานการณ์ปัญหาต่างๆ ไปด้วยกัน ทั้งหมดทั้งปวงนี้ก็คือกระบวนการประชาธิปไตยชุมชนอันเกิดขึ้นท่ามกลางการจัดการตนเองในระดับฐานล่างของสังคม ทั้งในชนบทและในเมืองทั่วประเทศ

- รูปธรรมของระบบประชาธิปไตยชุมชน แท้ที่จริงก็คืองานพัฒนาองค์กรชุมชน งานชุมชนเข้มแข็ง และงานพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนและสร้างภาคีเครือข่ายนั่นเอง ปัจจุบันจากข้อมูลล่าสุดที่คณะกรรมการการพัฒนากองการเมืองและการมีส่วนร่วม วุฒิสภาได้สำรวจรวบรวมและนำเสนอไว้ในรายงานเมื่อปี พ.ศ. 2562 พบว่ามีองค์กรชุมชน 24 ประเภท รวม 266,155 องค์กร ซึ่งในจำนวนดังกล่าวได้รับการประเมินว่ามีความเข้มแข็งมาก ร้อยละ 31

ฉากทัศน์เป้าหมาย 10 ปี องค์กรชุมชนเข้มแข็ง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



ที่มา พลเดช ปิ่นประทีป, 2564

**ตารางแสดงข้อมูลจำนวนองค์กรชุมชน 24 ประเภท
ซึ่งสะท้อนภาพระบบประชาธิปไตยทางตรงในระดับชุมชนของสังคม
พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2561**

ลำดับ	ประเภทขององค์กรชุมชน	หน่วยงานแม่ข่าย/องค์กรที่รับผิดชอบ	ปี 2556/2557 (องค์กร)	ปี 2560/2561 (องค์กร)
1	องค์กรสาธารณประโยชน์	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	3,844	5,586
2	องค์กรสวัสดิการชุมชน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	1,226	103
3	วิสาหกิจชุมชน	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	73,482	78,725
4	กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทพ.) สำนักงานกฤษฎีกา	79,255	78,485
5	ป่าชุมชน	กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	8,256	10,382
6	ศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชน (USO NET)	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	419	2,621
7	เครือข่ายป่าชุมชน รางวัลลูกโลกสีเขียว	สถาบันลูกโลกสีเขียว บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	115	141
8	สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน	กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย	478	944
9	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย	38,023	8,780
10	ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย	736	1,353
11	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย	9,275	25,936
12	กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP (5 ดาว)	กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย	10,090	19,560
13	กองทุนหลักประกันสุขภาพตำบล	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)	7,751	7,766
14	ตำบลจัดการตนเอง	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)	3,490	3,490
15	สภาองค์กรชุมชน	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)	4,194	7,782
16	กองทุนสวัสดิการชุมชน	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)	5,887	6,007
17	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	ชมรมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด	1,285	1,181
18	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	ธนาคารการเกษตรเพื่อสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)	291	3,001
19	สถาบันการเงินชุมชน	ธนาคารการเกษตรเพื่อสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)	1,083	484
20	ตำบลสุขภาวะ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)	1,201	2,388
21	กองทุนพัฒนาชุมชนรอบ โรงไฟฟ้า	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สกพ.)	155	409
22	กลไกคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ระดับอำเภอ	กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, กระทรวงศึกษาธิการ	-	878
23	เครือข่ายสภาเด็กและเยาวชน ระดับจังหวัด	กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)	-	77
24	กลไกศูนย์ประสานภาคีการพัฒนา จังหวัด (ศปจ.)	สำนักงานโครงการจิตอาสาพระราชารัฐเพื่อสังคม สุขภาวะ (สอปร.)	-	76
รวม (องค์กร)			250,536	266,155

3

โครงสร้าง ความสัมพันธ์ในขบวน

พลเมืองอิสระที่อยู่ในฐานะของปัจเจกชน (ปัจเจกชนพลเมือง) สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ตามกำลังความสามารถเฉพาะตัว แต่เมื่อใดก็ตามที่ ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่กว่านั้น ย่อมต้องการการรวมพลังกับคนอื่น ๆ ให้เป็นกลุ่มเป็นขบวนที่มีพลังมวลชนเพิ่มมากขึ้น

นี่คือพลังของการจัดตั้งหรือการจัดการองค์กร (Organize) ดังบทกวีที่มีชื่อเสียงมากในการต่อสู้ของขบวนการนักศึกษาประชาชนยุค 14 ตุลาคม พ.ศ. 2516 ที่ว่า

“ หยดฝนย้อยหยาดฟ้ามาสู่ดิน
ประมวลลินธุ์เป็นมหาสารใหญ่
แผดเสียงชดปรูท็องมีไป
พลังไหลแรงรุดสุดด้านทาน
อันประชาสามัคคีที่จัดตั้ง
เป็นพลังแกร่งกล้ามหาศาล
แสนอาวุธแสนศัตรูหมู่อันธพาล
ไม่อาจต้านแรงมหาประชาชน ”

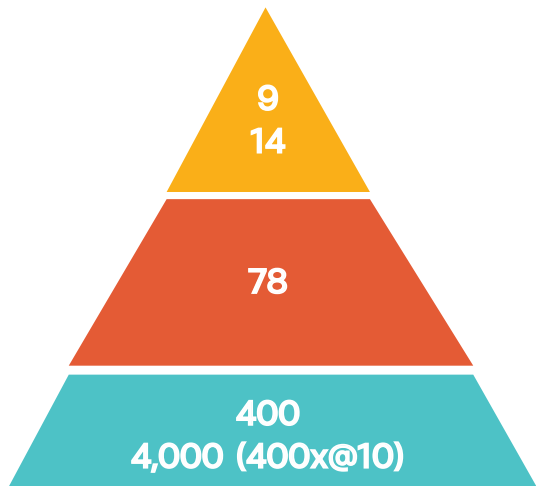
- แท้ที่จริงการจัดตั้งองค์กรก็คือการจัดบทบาทหน้าที่และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มย่อย และองค์ประกอบต่างๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานสอดคล้องประสานกันได้อย่างสิ้นไหลลงตัว ไม่สะอึกอึ้งตัวเอง ไม่สะเปะสะปะไปคนละทิศคนละทางจนทำให้เกิดความล้มเหลว
- แต่อย่างไรก็ตาม พึงตระหนักว่าการจัดตั้งองค์กรหรือขบวนของภาคประชาชนนั้น แตกต่างจากองค์กรทางธุรกิจและกองทัพที่มีสายบังคับบัญชา

และระเบียบวินัยที่เข้มขึ้น เพราะภารกิจขององค์กรเหล่านั้นมีชีวิตของธุรกิจ และประเทศชาติ-ประชาชนเป็นเดิมพัน

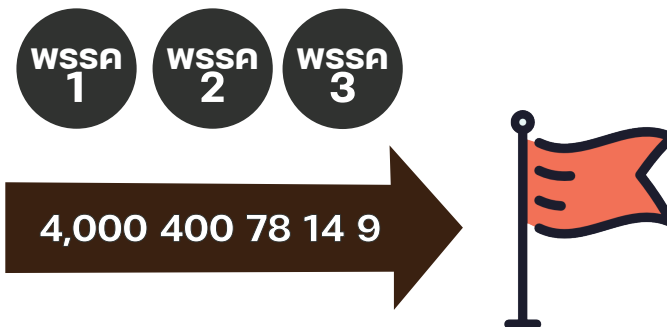
- ลักษณะความสัมพันธ์ในขบวนพลเมืองอิสระเป็นแบบเครือข่ายหลวมๆ โดยเฉพาะในยามปกติจะเป็นเพียงรูปขบวนที่เรียบง่าย มีระเบียบวินัยพอประมาณ ต่างคนต่างมีความรับผิดชอบต่อตัวเองและหมู่คณะ มีการดูแลกันเองด้วยสิ่งที่เรียกว่าคุณธรรม จริยธรรม หรือจรรยาบรรณ
- แต่ในยามเคลื่อนไหว เมื่อต้องการพลังรวมหมู่ หรือในสถานการณ์ต่อสู้แข่งขัน หรือหน้าสู้หน้าขวาน ก็มีความจำเป็นต้องปรับรูปขบวนให้มีระเบียบวินัยที่เข้มขึ้นขึ้น ไม่เช่นนั้นก็อาจประสบความล้มเหลวหรือพ่ายแพ้แบบไม่เป็นท่า

โครงสร้างความสัมพันธ์ในขบวน

สภาวะปกติ ของสถาบันการเมืองวิถีใหม่



การทำงาน ในสถานการณ์การรณรงค์เลือกตั้ง



- ภารกิจทีมจังหวัดวิถีใหม่**
1. สร้างฐานจังหวัดวิถีใหม่
 2. กำหนดพื้นที่เป้าหมายหวังผล
 3. เลือกพรรคการเมืองพันธมิตรที่ใช้
 4. ผู้ศึกเลือกตั้ง ส.ส.เขต "ชิงเก้าอี้"

- *ในสภาวะปกติ* สถาบันการเมืองวิถีใหม่และขบวนเครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่จัดความสัมพันธ์ในโครงสร้างแบบปิรามิด เน้นการสื่อสารข้อมูล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงานในบทบาทและระดับต่างๆ อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และทั่วถึง ประกอบด้วย
 - (1) คณะกรรมการหลัก (Core Team) จำนวน 9-11 คน
 - (2) ผู้ประสานงานเขตยุทธศาสตร์ 14 ภูมิภาค ๆ ละ 2 คน
รวมเป็น 28 คน
 - (3) ผู้ประสานงานจังหวัด จังหวัดละ 1 คน รวม 78 พื้นที่
 - (4) ผู้ประสานงานพื้นที่เลือกตั้ง 400 เขต
และทีมงานประมาณ 4,000 คน
 รวมทีมปฏิบัติการทั้งหมด 493 ทีม ประมาณ 5,000 คน

ภารกิจที่รับผิดชอบ

- (ก) **คณะกรรมการหลัก (Core Team)** มีหน้าที่เป็นองค์กรนำ มีบทบาทในการวางแผนและตัดสินใจในเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งการประสานงานกับองค์กรพันธมิตรและพรรคการเมืองพันธมิตร “**ที่ใช่**”
- (ข) **ผู้ประสานงานเขต** มีหน้าที่
 - (1) เชื่อมประสานงานกับคณะกรรมการหลัก และผู้ประสานงานจังหวัด
 - (2) ประเมินสถานการณ์ในพื้นที่เขตยุทธศาสตร์(ภูมิภาค)
 - (3) คัดเลือกและจัดตั้งผู้ประสานงานจังหวัดและทีมงานทำงานจังหวัด รวมทั้งร่วมลงคะแนนเลือกพรรคการเมือง “**ที่ใช่**” สำหรับเขตภูมิภาคของตน
 - (4) ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานจังหวัด

- (5) พัฒนาศักยภาพของคณะทำงานจังหวัด ผ่านสถาบันพัฒนาการเมืองวิถีใหม่
- (6) ร่วมดำเนินการตามภารกิจผู้ปฏิบัติงานการเมืองวิถีใหม่

(ค) ผู้ประสานงานจังหวัด มีหน้าที่

- (1) เชื่อมประสานงานกับผู้ประสานงานเขตยุทธศาสตร์ และผู้ประสานงานพื้นที่เลือกตั้ง
- (2) ประเมินสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัด
- (3) คัดเลือกและจัดตั้งผู้ประสานงานพื้นที่เลือกตั้ง รวมทั้งร่วมลงคะแนนเลือกพรรคการเมือง “ที่ชอบ” สำหรับทีมจังหวัดของตน
- (4) ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของผู้ประสานงานพื้นที่เลือกตั้ง และคณะทำงานพื้นที่เลือกตั้ง
- (5) พัฒนาศักยภาพผู้อำนวยการเขตเลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง และคณะทำงานพื้นที่เลือกตั้ง ผ่านการฝึกอบรมของสถาบันการเมืองวิถีใหม่
- (6) ร่วมดำเนินการตามภารกิจผู้ปฏิบัติงานการเมืองวิถีใหม่

(ง) ผู้ประสานงานพื้นที่เลือกตั้ง มีหน้าที่

- (1) เชื่อมประสานงานกับผู้ประสานงานจังหวัด และคณะทำงานพื้นที่เลือกตั้ง
- (2) ประเมินสถานการณ์ในของพื้นที่เลือกตั้ง
- (3) คัดเลือกและจัดตั้งคณะทำงานพื้นที่เลือกตั้ง รวมทั้งร่วมลงคะแนนเลือกพรรคการเมือง “ที่ชอบ” สำหรับทีมงานพื้นที่เลือกตั้งของตน
- (4) ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของผู้ประสานงานเขตเลือกตั้ง และคณะทำงานของเขตเลือกตั้ง

- (5) พัฒนาศักยภาพของผู้อำนวยการเขตเลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง และคณะทำงานของเขตเลือกตั้งผ่านการฝึกอบรมของสถาบันการเมืองวิถีใหม่
- (6) ร่วมดำเนินการตามภารกิจผู้ปฏิบัติงานการเมืองวิถีใหม่

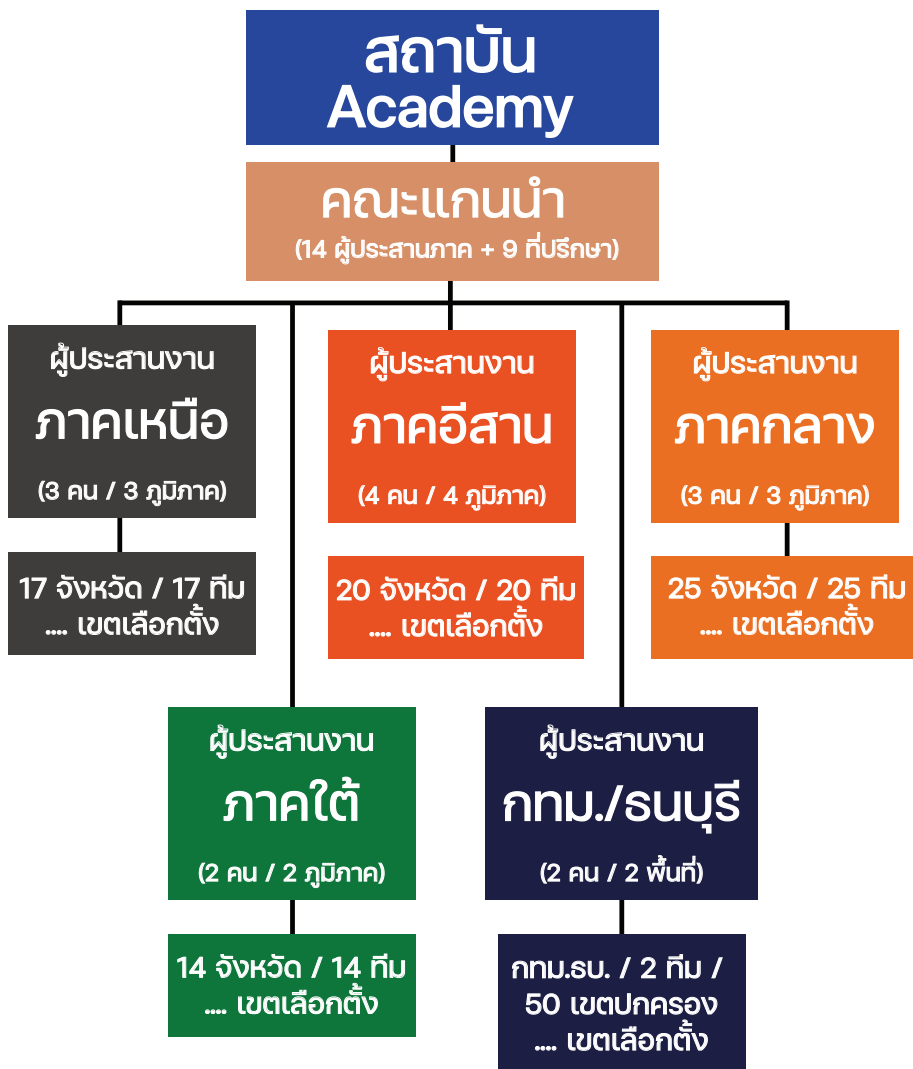
ในสถานการณ์การรณรงค์เลือกตั้ง

เครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่ต้องอาศัยจังหวะของสถานการณ์การเปลี่ยนผ่านอำนาจทางการเมืองของประเทศ เพื่อกระทำการฝึกปรี้อผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ สำแดงศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ปรากฏ รวมทั้งเป็นการทดสอบและการทำแบบฝึกหัดในสถานการณ์จริง

ดังนั้น การจัดรูปขบวนการทำงานจึงต้องปรับเปลี่ยนให้เป็นแบบ “ลูกธนู” โดยหัวหน้าพุ่งเข้าสู่เป้าหมายการเปลี่ยนโครงสร้างอำนาจทางการเมือง ทั้งในรัฐสภาและรัฐบาล โดยการทำงานผ่านพรรคการเมืองที่เป็นพันธมิตรทางยุทธศาสตร์

โครงสร้างความสัมพันธ์

ประสานงาน และติดต่อสื่อสาร



4

สร้างเครือข่าย จังหวัดวิถีใหม่

- (1) ถักทอนักการเมืองผู้มีอุดมการณ์ นักพัฒนาที่เอาใจใส่ มีความพร้อมและมีจิตอาสาทั้งหลาย รวมทั้งเครือข่าย “แม่น้ำสามสาย” อันได้แก่ เครือข่ายการเมืองวิถีใหม่ เครือข่ายท้องถิ่นท้องที่วิถีใหม่ และเครือข่ายพลเมืองวิถีใหม่ ให้เข้ามาหลอมรวมเป็นเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานวิถีใหม่ โดยใช้พื้นที่จังหวัดเป็นฐานการจัดตั้งและขอบเขตพื้นที่การปฏิบัติการ ซึ่งต่อไปจะเรียกขานว่า “เครือข่าย(ชื่อจังหวัด)วิถีใหม่”
- (2) พัฒนาและฝึกอบรมกำลังคนผู้ปฏิบัติงานทางการเมือง สร้างแนวคิดอุดมการณ์อย่างเป็นระบบและจริงจัง ดำเนินการโดยสถาบันการเมืองวิถีใหม่ (New Political Academy) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อภารกิจและสนับสนุนการปฏิรูปการเมืองโดยประชาชนจากฐานล่างเป็นการเฉพาะ ผู้ปฏิบัติงานวิถีใหม่ทุกคน อย่างน้อยต้องมีเงื่อนไขคุณสมบัติที่ผ่านการอบรมสัมมนาหลักสูตรปฐมนิเทศพื้นฐานเสียก่อน
- (3) จัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการภายในขบวนจังหวัดวิถีใหม่ เพื่อให้เป็นกลไกการขับเคลื่อนและการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในภาวะปกติและในสถานการณ์การเคลื่อนไหวณรงค์แข่งขันทางการเมือง ทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนพื้นที่

แนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติ

ค้นหา เข้าถึง ถักทอ ผู้นำชุมชน

- ค้นหา เข้าถึง ถักทอ “ฐานทุนทางสังคมวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ทั้งแผ่นดิน”
 - ผู้นำชุมชนตามธรรมชาติและ
 - ผู้ทรงคุณวุฒิทางสังคมในพื้นที่
- จังหวัดละ 1,000 คน
(100/อำเภอ 250/เขต)

สร้างนโยบาย โดยประชาชน

- เวทีนโยบายเศรษฐกิจฐานรากและการฟื้นฟูชุมชนท้องถิ่นโดยประชาชน (400-800 เวที)
- สร้างกระแสการมีส่วนร่วม - ความเป็นเจ้าของนโยบาย - สร้างโอกาสเข้าไปนั่งในหัวใจผู้นำชุมชน

ปลูกกระแสเมื่อเก่า สร้างแบรนด์วิถีใหม่

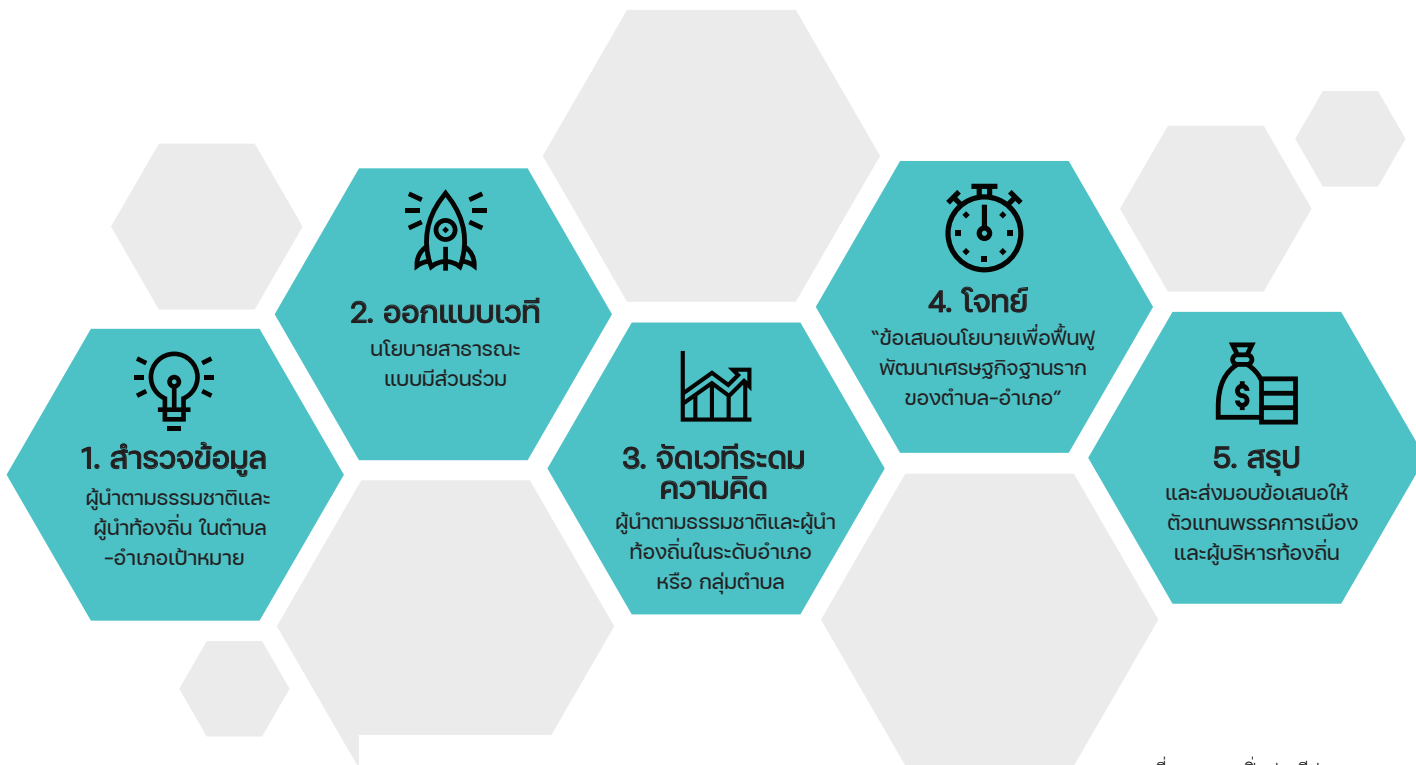
- ปลูกกระแสเมื่อเก่าเติมที่ การเมืองน้ำเก่า แตกแยก ใช้เงิน ฟาดหัวชาวบ้าน ดูหมิ่น ศักดิ์ศรีประชาชน
- สร้างแบรนด์จังหวัดวิถีใหม่ - กลุ่มปฎิรูปการเมืองโดยประชาชน
- ไม่ใช่พรรคการเมือง ไม่ใช่นักการเมืองหน้าเก่า
- แต่มาชวนเชิญพี่น้องประชาชน ลูกขึ้นมาสร้างการเปลี่ยนแปลงด้วยมือน้อย ๆ ของเราเอง

5

เชื่อมโยงผู้นำ ตามธรรมชาติ ทุกหมู่บ้านตำบล

- (1) เปิดเวทีพัฒนาข้อเสนอนโยบายและรับฟังความคิดเห็นจากผู้นำองค์กรชุมชนอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้นำตามธรรมชาติและผู้นำที่ไม่เป็นทางการที่อยู่ในชุมชน ด้านหนึ่งเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์และส่งเสริมบทบาทของผู้นำตามธรรมชาติ อีกด้านหนึ่งเป็นการรวบรวมภูมิปัญญาจากฐานรากเอามาต่อยอดขยายผล เน้นนโยบายที่ว่าด้วยการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภายหลังวิกฤติ รวมทั้งนโยบายอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของชุมชนท้องถิ่น
- (2) จัดทำข้อเสนอนโยบายพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สังคมและเศรษฐกิจฐานรากสำหรับจังหวัด-อำเภอของตนและ/หรือนโยบายการพัฒนาระดับชาติ จังหวัดละ 5 - 10 นโยบาย เพื่อรวบรวมและจัดทำเป็นข้อเสนอโยบายจากเครือข่าย **“จังหวัดวิถีใหม่”** ที่พร้อมจะนำเสนอต่อพรรคการเมืองเชิงสร้างสรรค์ ทุกพรรค
- (3) สร้างกุศโลบายในการเข้าถึงกลุ่มผู้นำตามธรรมชาติ ผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและความศรัทธาของชาวบ้านในด้านต่างๆ (Local Influencers) ในทุกเขตเลือกตั้งของจังหวัด ให้ได้อย่างน้อย 500 – 1,000 คน
- (4) สำรวจ ค้นหาชุมชนเข้มแข็งที่ได้รับการยอมรับว่า เป็น **“ต้นแบบ”** ของอำเภอ-จังหวัด (อย่างน้อย 5 – 10 แห่ง/อำเภอ) สร้างความสัมพันธ์ที่จริงใจกับผู้นำตามธรรมชาติและผู้นำชุมชนเข้มแข็งดังกล่าว รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลองค์กรชุมชน ชุมชนเข้มแข็งและแกนนำในพื้นที่ อย่างครบถ้วน ทุกอำเภอ

กระบวนการจัดทำข้อเสนอ
นโยบายสาธารณะที่ประชาชนต้องการ
“ฟื้นฟูพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชนท้องถิ่น”



6

สร้างฐานมั่นคง ทีมเข้มแข็ง ภาพลักษณ์โดดเด่น

- (1) ริเริ่มจัดทำโครงการนำร่องในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก เช่น โครงการโคกหนองนาโมเดล โครงการพัฒนาพื้นที่สร้างเศรษฐกิจชุมชน โครงการโรงเตี๊ยมชุมชน โครงการท่องเที่ยวชุมชน โครงการโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรขนาดเล็ก โครงการตลาดชุมชน เป็นต้น เพื่อให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่ม และ จัดตั้งความสัมพันธ์ให้พร้อม สำหรับรองรับการเคลื่อนไหวในอนาคตได้อย่างยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพ
- (2) จัดให้มีสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อ ประสานงาน ประชุม และประชาสัมพันธ์ในสาธารณชนรู้จัก จัดจำ
- (3) จัดทำป้ายศูนย์ประสานงานจังหวัดวิถีใหม่ การจัดทำโลโก้ หรือ ธง ที่เป็นสัญลักษณ์ โดยมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นเอกภาพกันทั่วประเทศ รวมทั้ง การจัดทำป้ายเผยแพร่ผ่านระบบกูเกิ้ล (Google) และสื่อโซเชียล (Social Media)
- (4) ออกพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างชื่อเสียงของ “กลุ่ม” หรือ “ทีมงานจังหวัดวิถีใหม่” อย่างมียุทธศาสตร์ มีเป้าหมาย ไปพบปะ แนะนำตัว แนะนำอุดมคติ อุดมการณ์ วิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อการสร้าง การเมืองวิถีใหม่ ไปตามสถานที่งานเทศกาล งานบุญและกิจกรรมทางสังคม ต่างๆ
- (5) ในการออกพื้นที่และเผยแพร่ต่อสังคมทุกครั้ง พึงตระหนักว่า **“การสร้างเครดิต ในนามกลุ่มหรือทีมงาน สำคัญกว่าการที่ใครคนใดคนหนึ่งจะโฆษณา**

ตัวเอง” หลักการสำคัญคือต้องยึดกุมยุทธศาสตร์ **“การสร้างกระแสพื้นที่”** เอาไว้ให้มั่น เพราะเราไม่ใช่แค่เมืองที่จะมาหาเสียง หรือในอนาคตถ้าใครจะผันตัวเองไปเป็นนักการเมืองก็ยังคงเป็นนักการเมืองหน้าใหม่ เป็นมันนอกสายตา เป็นมวยรองบ่อน อีกทั้งยังไม่มีพรรคการเมืองที่เข้าสังกัด ดังนั้น ถ้าจะเอาชนะกระแสเงินและกระแสอิทธิพลในอนาคต มีแต่ต้องอาศัย **“กระแสทีมแบบรวมหมู่”** ไปสู้เท่านั้น การโอ้อวดแสดงตนที่เร็วเกินไป รุ่งแต่จะถูกทำลายได้โดยง่าย และไม่สามารถสู้กระแสแชมป์เก่าได้

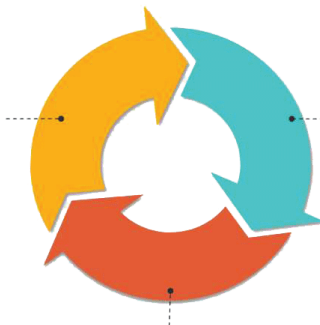
- (6) ด้วยอุดมการณ์การเมืองวิถีใหม่ ที่เครือข่ายชูขึ้นมาเป็นธงนำการปฏิรูปเปลี่ยนแปลงการเมืองไทย นอกจากจะมุ่งนำพานักการเมืองและพรรคการเมืองวิถีใหม่ให้สามารถเข้าสู่รัฐสภาให้มากที่สุดแล้ว ยังจะต้องรักษาภาพลักษณ์ของการเมืองเชิงศีลธรรมให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นที่เชื่อมั่นศรัทธาของสังคมและมวลมหาประชาชน เราต้องพิสูจน์ให้ได้ว่า **“ความดีสามารถเอาชนะเงินและอิทธิพลได้”**, **“นักการเมืองแบบจิตอาสา นั้นมีอยู่จริง”**, **“สปิริตความเป็นนักกีฬาสำหรับนักการเมืองคืออย่างไร”** ฯลฯ

องค์ประกอบฐานทุน

ของทีมจังหวัดวิถีใหม่
สำหรับสร้างสรรค์กระแสพื้นที่

1. ทีมจังหวัดวิถีใหม่เข้มแข็ง

- มีทักษะประสบการณ์ในเชิงกระบวนการทางปัญญา
- มีความสามารถเป็นปีกแผ่นทำงานเป็นทีม
- มีพฤติกรรมและภาพลักษณ์ในเชิงศีลธรรม



2. ผู้นำชุมชนตามธรรมชาติกว้างขวาง

- ประชาชนชาวบ้าน ผู้นำองค์กรชุมชน (500-1,000 คน/จังหวัด)
- ชุมชนเข้มแข็งต้นแบบของจังหวัด (5-10 แห่งอำเภอ)

3. ตัวบุคคลที่ใช้ในสายตาชาวบ้าน

- ชาวบ้านรู้จักมักคุ้น ไม่ใช่ นักการเมืองหน้าเก่า
- ชาวบ้านเชื่อว่า จะผลักดันนโยบายเศรษฐกิจฐานรากของพวกเขาให้เป็นไปได้
- มีโอกาสชนะคู่แข่ง และผ่านการเลือกตั้งขึ้นต้น

7

พันธมิตร ยุทธศาสตร์

- (1) ในการขับเคลื่อนภารกิจในนาม “จังหวัดวิถีใหม่” ผู้ปฏิบัติงานทุกคน ทุกทีม ทุกสถานะบทบาทในพื้นที่ พึงรักษาสถานะของ “ความเป็นอิสระ” ของตนเองและเครือข่ายเอาไว้อย่างมั่นคงและยาวนานที่สุด
- (2) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ที่มีเป้าหมายจะเสนอตัวให้ประชาชนเลือกเข้าไปทำงานการเมืองในรัฐสภา ควรต้องระมัดระวังที่จะไม่เปิดเผยเป้าหมายทางการเมืองของตนและชื่อพรรคการเมืองที่ตัวเองหมายตา เร็วจนเกินไป เพราะการทำเช่นนั้นจะถูกแปรความหมายว่าเป็นการมาทำงานเพื่อหวังประโยชน์ส่วนตัว จะเป็นผลเสียมากกว่าผลดี
- (3) พึงตระหนักว่า การทำงานใหญ่และยากให้สำเร็จได้นั้น เราไม่อาจทำได้ตามลำพัง จำเป็นต้องค้นหาพันธมิตรที่ไว้วางใจได้และมีเป้าหมายใหญ่ร่วมกัน เรียกว่าพันธมิตรในเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) และร่วมทำงานกันอย่างจริงจัง บนพื้นฐานของความเชื่อมั่นไว้วางใจ
- (4) เคารพในความแตกต่าง ไม่เรียกร้องให้เขาต้องเป็นอย่างไร ไม่คอยจับผิดเพื่อน ไม่เอาจุดอ่อนเพื่อนมาขายย ตรงกันข้ามต้องมองหาจุดแข็งของเขาและพยายามหนุนช่วย เกื้อกูลกันอย่างมีหลักการ ให้เพื่อนสามารถแสดงฝีมือได้อย่างเต็มที่ แสดงความชื่นชมยินดีเมื่อเพื่อนได้ชัยชนะ ปลอดภัยให้กำลังใจเมื่อประสบความล้มเหลว
- (5) ในการเลือกพรรคการเมือง “ที่ใช่” และ “ที่ชอบ” แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นแรก ให้ผู้ประสานงานเขตยุทธศาสตร์และคณะกรรมการหลัก เป็นผู้ร่วมกันเลือกพรรคการเมืองเท่าที่มีอยู่ในตลาดการเมือง โดยพิจารณาคุณสมบัติพรรคการเมือง “ที่ใช่” จากหลักการและหลักเกณฑ์สำคัญ

ขั้นที่สอง ให้ทีมจังหวัดและทีมคณะทำงานประจำพื้นที่เลือกตั้ง เป็นผู้ใช้ดุลพินิจกันเองในการเลือกพรรคการเมือง “ที่ชอบ”

- (6) เมื่อเลือกพรรคการเมืองพันธมิตร “ที่ใช่” และ “ที่ชอบ” ได้แล้ว ควรจัดตั้งเตรียมการกลุ่มประชาชน โดยเฉพาะญาติสนิทมิตรสหายที่สนับสนุนให้เราเข้าแสดงบทบาททางการเมืองในระดับชาติ เตรียมการสมัครเข้าเป็นสมาชิกพรรค “ที่ใช่” และพรรค “ที่ชอบ” เมื่อสถานการณ์และช่วงจังหวะเวลามาถึง ทั้งนี้ก็เพื่อจะไปร่วมสานพลังสร้างการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในระดับชาติด้วยกัน
- (7) เครือข่ายจังหวัดวิถีใหม่มีนโยบายสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานการเมืองของเครือข่ายทุกคน ทุกทีม ให้มีโอกาสในการลงสู่ศึกการเลือกตั้งทั่วไป เพื่อแสดงฝีมือและเก็บเกี่ยวประสบการณ์ โดยพยายามเข้าไปทำงานผ่านพรรคการเมืองพันธมิตร “ที่ใช่” และ “ที่ชอบ” ทั้งนี้ควรเป็นการเข้าไปทำงานพรรคในลักษณะ “เป็นทีม” มากกว่า “ฉายเดี่ยว”

กระบวนการ เลือกพรรคพันธมิตรในวิถีใหม่

หลักเกณฑ์สำหรับ พรรคการเมือง “ที่ใช่”

- 1) ไม่สร้างความแตกแยก ไม่สุดโต่ง
- 2) ไม่ใช่เพคนิวส์ ไม่ใช่ความรุนแรง
- 3) ไม่จงใจทำผิด-ทำทนายกฎหมาย
- 4) ไม่มีภาพลักษณ์ทุจริตคอร์รัปชัน

พรรคการเมือง “ที่ชอบ”

(ข้อเสนอสำหรับทีมจังหวัด ทีมเขตเลือกตั้ง และปัจเจกบุคคล)

- 1) ต่างฝ่ายต่างต้องการกันและกันด้วยความใจจริง
- 2) มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถไปด้วยกันได้
- 3) มีโอกาสได้ลงแข่งขันในนามพรรค
- 4) รู้ลึกมีความอบอุ่น มีความสุข

คณะกรรมการแกนนำ เป็นผู้พิจารณา

จากรายชื่อพรรคการเมืองในรัฐสภา
ปัจจุบัน และพรรคการเมืองหน้าใหม่
ที่ประกาศตัวแล้ว โดยรับฟังความคิดเห็น
ของสมาชิกระดับ ต่าง ๆ อย่างรอบคอบ

บัญชี (1)
พรรคการเมือง “ที่ใช่”

บัญชี (2)
พรรคการเมือง “ที่กำกวม”

บัญชี (3)
พรรคการเมือง “ที่ไม่ใช่”

นี่คือ
พรรค “ที่ใช่” (ของใคร)
และ
พรรค “ที่ชอบ” (ของใคร)

NPA BOOKLET 2



สถาบันการเมืองวิถีใหม่
NEW POLITICAL ACADEMY

